

Compra pública estratégica como liderazgo institucional

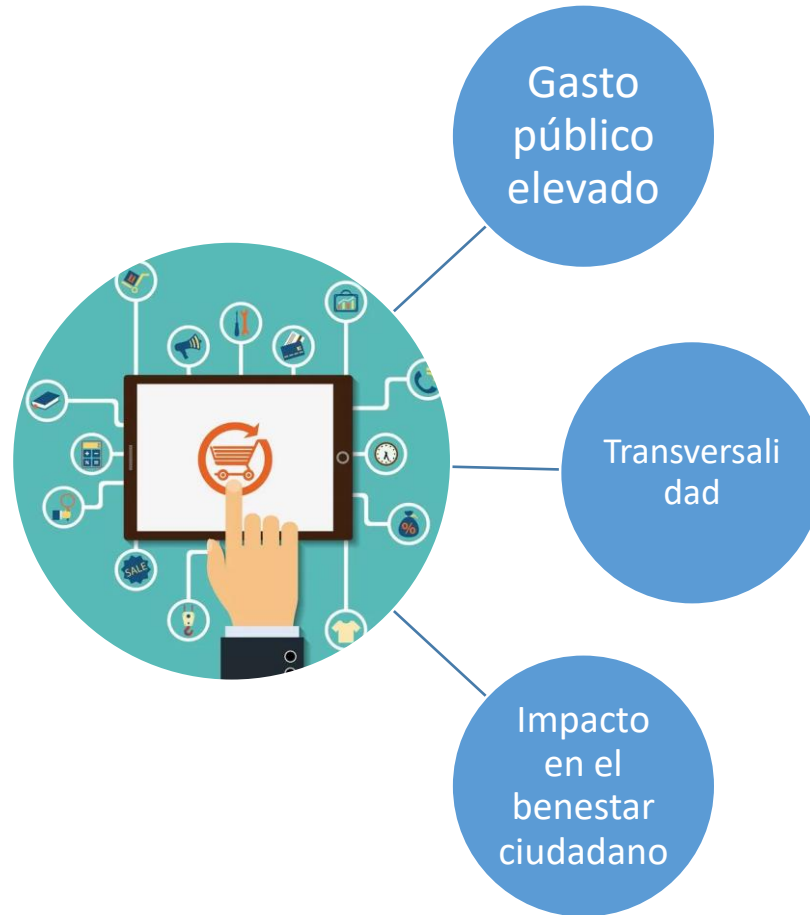
Mercè Corretja

Directora General de Contratación Pública

Generalitat de Catalunya

Universidad de Zaragoza, 2019

EL VALOR ESTRATÉGICO DE LA COMPRA PÚBLICA



ALGUNOS DATOS

- VOLUMEN CONTRACTUAL DE LA ADMINISTRACIÓN CATALANA (INCLUIDO EL SECTOR PÚBLICO) AÑO 2018:
 - 8.500 CONTRATOS
 - 1400 M EUROS NUEVAS ADJUDICACIONES; 3200 M EUROS EN TOTAL

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

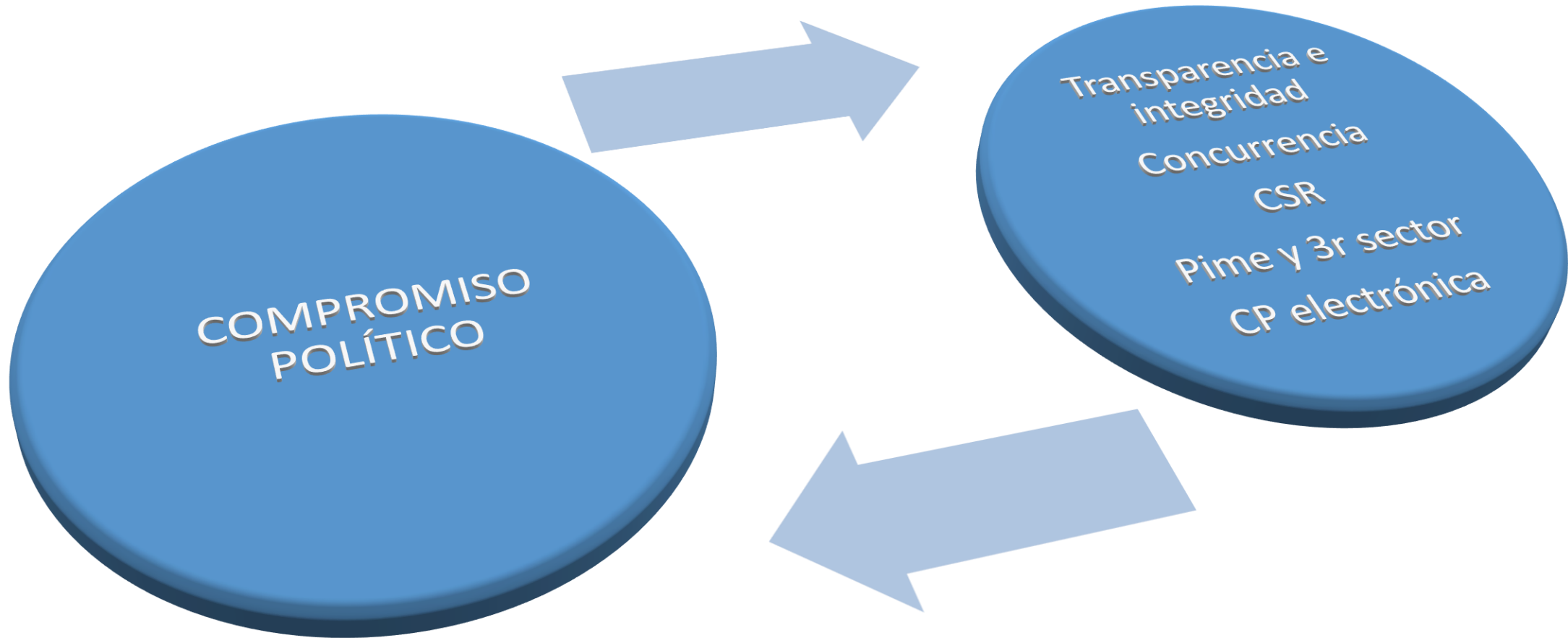
LA LCSP COMO MARCO
TEÓRICO

CAMBIO DE CULTURA
ADMINISTRATIVA

CÓMO IMPULSAR EL CAMBIO:

- IMPULSO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO
- CAMBIOS ORGANIZATIVOS
- DESARROLLAR HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

IMPULSO INSTITUCIONAL



TRANSPARENCIA

- Necesidad de implementar políticas de transparencia e integridad en la contratación pública:
 - Códigos éticos para evitar conflictos de interés
 - Manuales de buenas prácticas
 - Cláusulas obligatorias que incluyan a los contratistas
 - Buzones anónimos y confidenciales
 - Políticas activas de transparencia e integridad
 - Órganos de control y seguimiento internos

CONCURRENCIA

- IMPULSAR PROCEDIMIENTOS ABIERTOS Y CON PUBLICIDAD
- URGENTE: DESARROLLAR EL PROCEDIMIENTO SUMARIO PREVISTO EN LA LCSP
- ANALIZAR Y EVALUAR LOS ÍNDICES DE CONCURRENCIA, CONTRATOS CON UNA SOLA OFERTA, LICITACIONES DESIERTAS, ETC.
- Informe Generalitat de Catalunya 2018:
 - Índice concurrencia: 6 (ofertas por licitación)
 - Licitaciones contratos armonizados con una sola oferta: 18%
 - Desiertas: 7,7%

CONTRATACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Análisis y seguimiento

Formación específica

Normativa: Códigos,
Guías,
recomendaciones,
directrices...

Evaluación

CONTRATACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

- Principales indicadores 2016-2018

		2016	2017	2018
Nombre	C. Ambientals	13,6%	14,0%	25,8%
	C. Socials	26,8%	22,1%	62,9%
	PIME	69,3%	72,6%	69,0%
Import	C. Ambientals	18,2%	29,7%	36,0%
	C. Socials	39,2%	35,8%	68,4%
	PIME	50,0%	51,0%	49,0%

- Compra pública de innovación: año 2019: 20 M, creación de una comisión de seguimiento, impulsar proyectos en áreas estratégicas.

CAMBIOS ORGANIZATIVOS

- Formación: títulos universitarios específicos
- Reconocimiento Función Pública
- Fomentar la compra agregada y centralizada
- Fomentar las unidades específica de contratación pública

DESARROLLAR HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

