



Congreso Internacional sobre Contratación Pública

Cuenca, 21 y 22 de enero de 2016

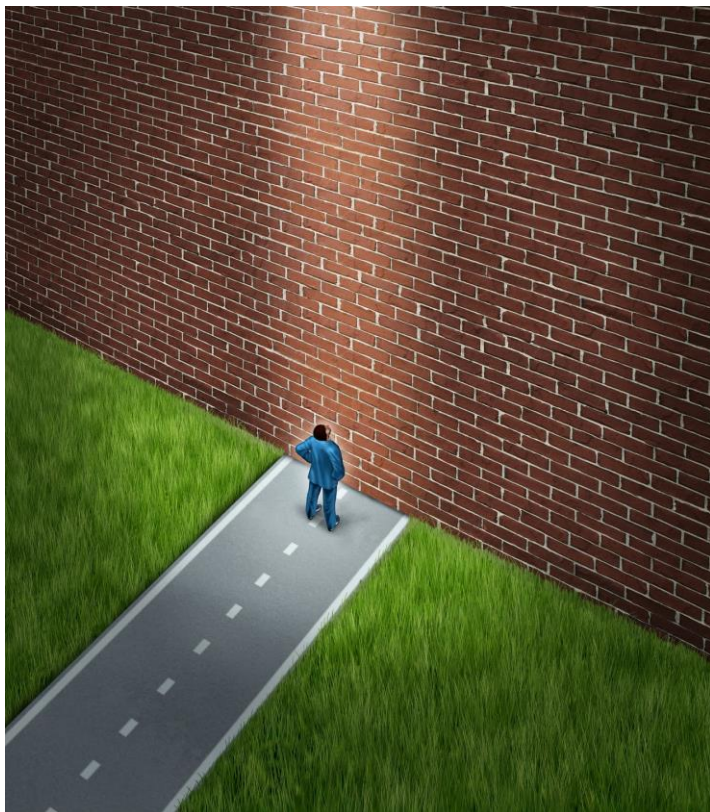
Facultad de Ciencias Sociales

UCLM

Contratación pública avanzada 2.0

Guillermo Yáñez Sánchez
Diputación Provincial de Soria

RETOS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS.



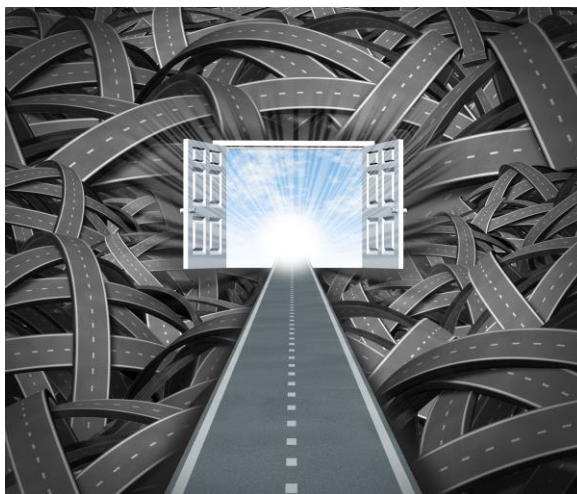
Además de intentar tener actualizados
nuestros conocimiento,
los gestores de la contratación pública
tenemos grandes retos:

- **Utilización estratégica** de la contratación pública.
- Contratación pública **transparente**, en el fondo y en las formas.
- **Gestión electrónica integral** de la contratación pública.

CONTRATACIÓN PÚBLICA ESTRATÉGICA

- La contratación pública es una herramienta que los gestores deberíamos saber utilizar **para ejecutar políticas públicas de innovación, empleo, sociales, ambientales...**

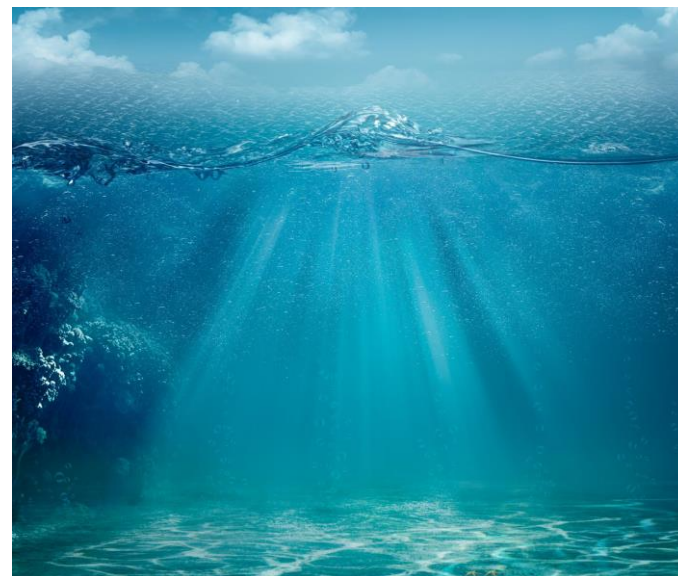
Anteproyecto LCSP: “La contratación pública es **un instrumento** para implementar las políticas tanto europeas como nacionales en materia: social, medioambiental, de innovación y desarrollo y promoción de las PYME,...”



Actualmente: “Los entes, organismos y entidades del sector público **valorarán la innovación** y la **incorporación de alta tecnología** como aspectos positivos en los procedimientos de contratación pública y promoverán la **participación de la pequeña y mediana empresa.**”

CONTRATACIÓN PÚBLICA TRANSPARENTE

- Formal: **Publicación activa** de datos de contratación pública en portales de transparencia (ej: [portal de la Diputación de Castellón](#)).
- De fondo, ya que:
 - **A mayor transparencia** en la gestión de la contratación, mayor concurrencia.
 - A mayor concurrencia de empresarios, mayor competencia.
 - A mayor competencia entre los licitadores, **mayores posibilidades de obtener la oferta económicamente más ventajosa.**



GESTIÓN ELECTRÓNICA INTEGRAL.

- **El 2 de octubre de 2016:**

- Expedientes electrónicos integrales.
- Documentos electrónicos con firma electrónica avanzada reconocida.
- Comunicaciones electrónicas exclusivas con personas jurídicas.
- Mesas de contratación en formato electrónico (optativas???)

- **El 18 de abril de 2017:**
 - El expediente electrónico de contratación se deberá archivar en formato electrónico las centrales de compras provinciales.

- **El 18 de octubre de 2018:**

- Anuncios de licitaciones en formato electrónico.
- Pliegos y demás documentos contractuales estén formato electrónico.
- Comunicaciones, durante el proceso de licitación, se realicen en formato electrónico.
- Las ofertas se reciben en formato electrónico.



¿POR DÓNDE EMPEZAR?



Lo lógico y secuencial sería:

1. **Gestión electrónica de la contratación pública.**
2. Con la gestión electrónica tendremos **datos electrónicos** que nos permitirán parecer y ser **transparentes** en la gestión.
3. Con la gestión electrónica se conseguirá una gestión rápida, precisa, ágil que permitirá a los gestores encontrar **huecos** para pensar en cómo y dónde implantar la **contratación pública estratégica**.

¿CÓMO ESTÁ LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA?

Francisco Blanco López comentaba que: *“Comienza a divisarse un paisaje donde se distinguen **barracas**, **casas unifamiliares** y alguna **urbanización**, pero no hay un plan de ordenación territorial”.*



NÚMEROS DEL PROBLEMA DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA.

- Muchos entes del Sector Público (**12.000 y 17.870**).
- Muchas empresas, en su gran mayoría PYMEs (el **99,88%**).
- Mucho dinero (el **18% del PIB**).



Lo que se podría ahorrar:

- **2.500 millones** de euros al año, si se licitará de manera electrónica.
- **1.500 millones** de euros anuales, si se eliminara el papel.
- **1.000 millones** de euros anuales, si se compartieran aplicaciones informáticas en la nube.

QUÉ HABRÍA QUE HACER CON LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA.

Buena práctica del País Vasco:

- **Gestionar el cambio.**
- **Gestionar a las personas, motivarlas y buscar "superusuarios".**
- **Formar**, un elemento crucial.
- **Informar, comunicar y difundir** (revistas, folletos, [youtube](https://www.youtube.com))
- Un **plan** transparente.

LA LEY
grupo Wolters Kluwer

EL CONSULTOR
DE LOS AYUNTAMIENTOS

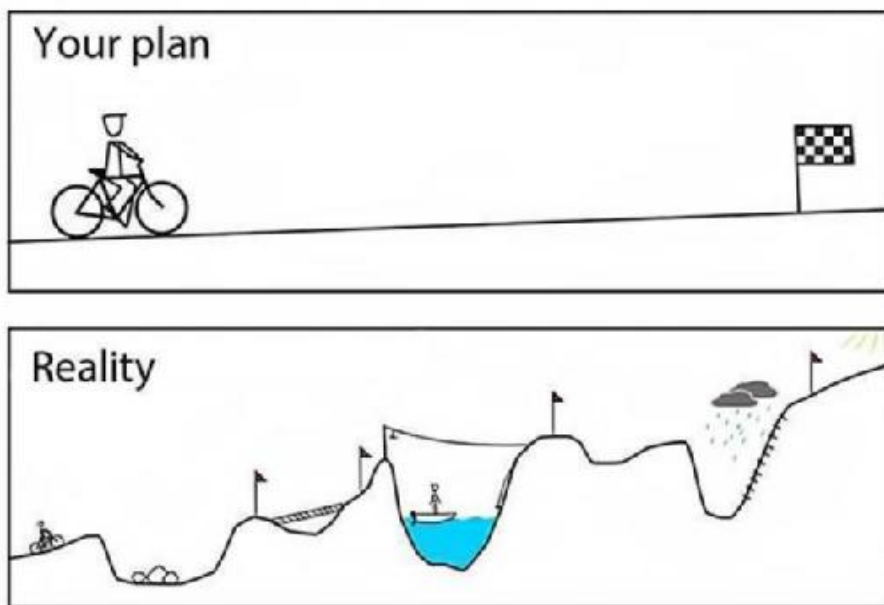
CLAVES PARA UNA
CONTRATACIÓN PÚBLICA
ELECTRÓNICA EFICAZ



A NIVEL NACIONAL, ALGO FALLA.

DEBILIDADES

- No disponemos de un plan nacional de implantación de la contratación pública electrónica.
- Lo que hizo el gobierno Vasco o lo que está haciendo Portugal o Francia.



AMENAZAS

- ¿Será técnicamente viable una sólo plataforma para la gestión de todas las licitaciones de todos esos entes del Sector Público y de tantísimos licitadores?.
- ¿qué ocurrirá cuando la PCSP empiece a gestionar mesas de contratación electrónicas?,
- ¿cuántas ofertas se podrán descryptar simultáneamente?,
- ¿quién y cómo se dará soporte a los miles de usuarios que demanden ayuda, asistencia e información?...

EN CADA ENTE DEL SECTOR PÚBLICO (+ DE 12.000), QUÉ FALLA.



DEBILIDADES

Quizá estén fallando la gestión de alguno(s) de los siguientes factores:

- Deficiente información.
- No hay comunicación.
- No hay Liderazgo político y técnico.
- Se descuida la formación.
- No se cuenta con la participación del personal.
- No se trabaja colaborativamente.

AMENAZAS

- ¿por dónde empiezo si quiero alcanzar una gestión avanzada de la contratación?,
- ¿cómo implanto el formato electrónico en la gestión de mis expedientes?,
- ¿qué tecnología uso?,
- ¿me la juego exclusivamente con la PCSP? ¿o también uso una plataforma privada?,
- ¿a quién copio?,
- ¿hay alguien en mi situación de partida?, ¿cómo sé quien está en mi situación?, ¿cómo contacto y empiezo a intercambiar información, ideas y problemas?.

IDEA. FORMAR COMUNIDADES Y USAR LA WEB 2.0

Unir a personas afectadas
y que trabajen de forma colaborativa
(una COMUNIDAD)



utilizar la web 2.0.



COMUNIDADES DE PRÁCTICA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

- Hay que conseguir una **masa crítica de afectados en la contratación pública** que formen una **comunidad** y que trabajen, **de forma colaborativa**, sobre lo que les une, la implantación de la contratación pública electrónica.
- Comunidad a nivel nacional y comunidades en muchos entes del Sector Público.



- Holanda: [PIANOo](#)
- Estados Unidos de América: [“Acquisition community connection”](#).
- Reino Unido: [“The Local Government Procurement Network”](#).
- España: País Vasco, Cataluña, Diputación Provincial de Alicante.

WEB 2.0

- Son herramientas que **ayudan a gestionar con éxito** los cambios:
 - Liderar: Blog.
 - Informar: Blog, youtube, redes sociales...
 - Formar: Wikis, blogs, youtube, prezi, slideshare...
 - Participar: Blogs, wikis, foros, comentarios...
 - Trabajos colaborativos: Google drive, wikis..
- Las herramientas 2.0 son muy baratas.



MUCHAS GRACIAS.

Documentación íntegra
de la ponencia.



Guillermo Yáñez Sánchez.